



Izvješ e medijskih objava

01.04.2014

Muzeji Hrvatskog zagorja

Lista objava

Muzeji Hrvatskog zagorja



31.3.2014

www.aktualno.hr

Stranica/Termin:

Hrvatska

Naslov: Predstavljen najve i turisti ki katalog na svijetu!

Sadržaj: U petak, 28.

Autor:

Rubrika, Emisija:

Žanr: Internetsko

Naklada:

Gljvu ne rije i:

MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, GORANKA HORJAN, NEANDERTALCI, VLASTA

Naslov: Predstavljen najveći turistički katalog na svijetu!

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, GORANKA HORJAN, NEANDERTALCI,

http://aktualno.hr/novosti/40956_Predstavljen+najveci+turisticki+katalog+na+svijetu.html

U petak, 28. ožujka, u prisustvu župana Željka Kolara i brojnih gostiju predstavljen je najveći turistički katalog na svijetu pod nazivom Neodoljiva Hrvatska, autorica Sunane Mati, agencija LUX. Svečano predstavljanje kataloga Neodoljiva Hrvatska održalo se na [Hušnjakovom](#), u Muzeju [krapinskihneandertalaca](#) uz potporu [Krapinsko-zagorske županije](#) a koja je ujedno i prva destinacija gdje je katalog izložen. Tom prilikom župan [Krapinsko-zagorske županije](#) Željko Kolar zahvalio se svima na odazivu, i naglasio kako je vrlo bitno takvim i sličnim projektima dati podršku. Moramo cijeniti ono što imamo kako bi i drugi prepoznali naše vrednote. Čestitao je autorici kataloga, gospođi Sunani Mati na samoj ideji i prezentaciji kataloga te spomenuo da sam ulazak u Guinnessovu knjigu rekorda možda i nije najveći uspjeh u odnosu na to što se sve postiglo ovim projektom. Ovaj imponozantan katalog širine 1398 mm, visine 1650 mm, težine 70 kg, na 378 stranica opisuje najvažnije vrednote Hrvatske, od identiteta i gospodarstva do posebnih oblika turizma i predstavlja svojim sadržajem potpuno novo, moderno poglavlje u promidžbi Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije ali i države zanimljive za poslovne investicije. Katalog Neodoljiva Hrvatska nastao je marljivim radom autorice projekta Sunane Mati te njezinih suradnika, raznih udruga, agencija i organizacija te je za njegovu realizaciju bilo potrebno više od 3 godine. Sadržajem kataloga uspjela se obuhvatiti cijela Hrvatska, sa svim vrednotama i potencijalima za razvoj. Gospođa Mati je istaknula da ovaj katalog ima veliki značaj u promociji Hrvatske u svijetu upravo zbog činjenice da obuhvaća sve najvažnije hrvatske atrakcije, povijesnu i kulturnu baštinu, brojne prirodne ljepote, tradiciju, običaje, ljude, gospodarstvo, sportske uspjehe te posebno turističku ponudu i njene specijalne oblike. Kulturnu i prirodnu baštinu Zagorja kao dio Neodoljive Hrvatske predstavile su ravnateljica [Muzeja Hrvatskog zagorja Vlasta Krklec](#) i muzejska savjetnica [Goranka Horjan](#). Svečano predstavljanje kataloga uvelike je pridonio i naš zagorski blueser Tomislav Goluban. www.aktualno.hr