



Izvješ e medijskih objava

15.04.2016

Muzeji Hrvatskog zagorja

14.4.2016	www.culturenet.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	'KLIK na Kulturni krajoLIK' od 18. travnja do 18. svibnja		
Sadržaj:	Tradicionalna 21. muzejska edukativna akcija Hrvatskog muzejskog društva ove e godine, od 18. travnja, na mjesec dana ujediniti ak 71 muzejsku i srodnu instituciju, u 37 hrvatskih gradova i naselja, u nizu doga anja na temu 'KLIK na Kulturni krajoLIK', s fokusom na ulogu		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC, ICOM		

Naslov: 'KLIK na Kulturni krajoLIK' od 18. travnja do 18. svibnja

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC, ICOM

<http://www.culturenet.hr/default.aspx?id=69918>

info natječaji iza scene iz perspektive manifestacije svakodnevica adresar pretraživanje

OBAVIJEST

'KLIK na Kulturni krajoLIK' od 18. travnja do 18. svibnja

vrijeme: 18.04.2016. - 18.05.2016.

url: <http://hrmud.hr>

Tradicionalna 21. muzejska edukativna akcija Hrvatskog muzejskog društva ove će godine, od 18. travnja, na mjesec dana ujediniti čak 71 muzejsku i srodnu instituciju, u 37 hrvatskih gradova i naselja, u nizu događanja na temu 'KLIK na Kulturni krajoLIK', s fokusom na ulogu muzeja u očuvanju kulturnih krajolika.

Akciju je uvodno u srijedu u Zagrebu najavila njezina voditeljica Jelena Hotko iz Hrvatskog povijesnog muzeja u Zagrebu, koja je istaknula kako se ove godine na inicijativu odazvao dosad najveći broj sudionika.

"Počeli smo 1996. s tek desetak sudionika i iako smo tokom godina kontinuirano rasli i širili se, ovo je prvi put da smo prešli čarobnu brojku od 70 sudionika", kazala je Hotko na konferenciji za novinare u Muzeju Mimari. "Stoga se doista može reći da smo u 21 godinu ne samo odrasli, promijenili ime i dobili maskotu, malenu EMU (Edukativna muzejska akcija), nego se i sve šire čuje dobar glas o toj akciji", dodala je.

Edukativne muzejske akcije već 21 godinu zaredom povodom obilježavanja Međunarodnog dana muzeja uspješno organizira Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva, a održava se u Mjesecu muzeja, od 18. travnja do 18. svibnja.

Tema ovogodišnje akcije nadovezuje se na temu Međunarodnog muzejskog vijeća (ICOM) za Međunarodni dan muzeja 2016. "Muzeji i kulturni krajolik", kojoj je cilj ukazati na misiju muzeja kao ustanova koje su odgovorne kako za baštinu koju čuvaju u muzejima, tako i za baštinu u njihovom okruženju.

Kulturni krajolik po definiciji obuhvaća svako ljudsko interveniranje u prirodni okoliš, a nazivom "KLIK na Kulturni krajoLIK" akcija se referira na "klik", zvuk koji se u suvremenom svijetu često čuje i uglavnom povezuje uz modernu tehnologiju – klikom nastaje fotografija, video snimke, pale se i gase aparati, te asocira na korištenje društvenih mreža i umrežavanje ljudi diljem svijeta.

O kulturnim krajolicima i ulozu muzeja u njihovu očuvanju bit će riječi na nizu zanimljivih, posebno pripremljenih edukativnih programa, koji uključuju radionice, izložbe, kazališne predstave, koncerte, filmske projekcije, igraonice, jednodnevne izlete, posjete arheološkim lokalitetima i drugim spomenicima na otvorenom te stručna predavanja i mnoštvo drugih aktivnosti, istaknula je Hotko, koja je voditeljica Akcije zajedno s Dankom Dujmovićem s Odsjeka za povijest umjetnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

Napomenula je da Akciju, kao i uvijek, prati posebna KNJIŽICA s kojom je moguće besplatno posjetiti sve njezine ovogodišnje sudionike a koja, uz korisne informacije o svim institucijama i njihovim programima, sadrži i kupon za sudjelovanje u nagradnoj igri.

Knjižicu se po cijeni od deset kuna treba nabaviti na blagajni prve posjećene muzejske institucije, kazala je Hotko, te pozvala sve zainteresirane, a posebice đake i studente, da iskoriste prednosti Akcije i tijekom Mjeseca muzeja razgledaju što više muzeja i srodnih institucija – sudionika Akcije, te sudjeluju u njihovim programima.

Ovogodišnja Akcija ima i jednu novost, a to je foto natječaj za "NAJ! fotografiju", gdje će sudionici trebati pronaći i zabilježiti svojim kamerama i fotoaparatima dojmive kulturne krajolike Hrvatske. Oni najuspješniji bit će posebno nagrađeni na završnoj svečanosti na Međunarodni dan muzeja u srijedu 18. svibnja u Muzeju "Staro selo" Kumrovec, gdje će biti pripremljen bogat program prezentacija i događanja.

Svi će sudionici Akcije na svoj način tematizirati i osvještavati vrijednosti kulturnog krajolika naše nacionalne baštine, a o svojim su programima na konferenciji govorili predstavnici Memorijalnog centra Faust Vrančić iz Prvić luke, Zavičajnog muzeja Našice, zagrebačkog Muzeja za umjetnost i obrt, Gliptoteke HAZU-a, zagrebačkog Muzeja suvremene umjetnosti, Hrvatskog školskog muzeja u Zagrebu i drugi, a predstavljajući je nazočio i Veljko Mihalić, voditelj Odsjeka za muzejsku, likovnu i knjižničnu djelatnost Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i šport Grada Zagreba.

Istaknuo je kako zadaća muzeja nije samo čuvanje, skupljanje i istraživanje građe, te njezino prezentiranje

Travanj 2016						
PO	UT	SR	ČE	PE	SU	NE
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

NEWSLETTER
PRIJAVA

Rendez — VOUS

iz medija

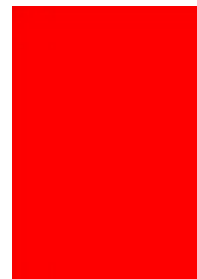
- Lupiga.com: Barbara Matejčić: 'Svima nam je ravnopravnost najviše uskraćena ako nemamo novaca'
- Vizkultura.hr: Reafirmacija društvenog ideala modernizma
- Bilten.org: Hakom najavio drugu privatizaciju radiofrekvencijskog spektra
- Pogledaj.to: Za koga gradimo grad?
- Vox Feminae: Intervju - Mira Furlan



Kreativna Europa

tagovi

festival film fotografija glazba
izložba kazalište književnost
koncert likovna umjetnost nagrada
natječaj predstava
predstavljanje projekcija
umjetnost Zagreb



javnosti, a s obzirom da je poznato da đaci daleko bolje usvajaju znanja kada im se prezentiraju izravno, u muzejima, kroz razne programe, tim je važnija uloga te akcije.

Na važnost akcije osvrnula se i ravnateljica Muzeja Mimare Lada Ratković Bukovčan, koja je istaknula kako njezina dugovječnost potvrđuje kako je riječ o izuzetno kvalitetnoj inicijativi koja opravdava svoju bit, "a ta je da upoznavanjem mladih sa značenjem baštine i kulturnih dobara razvijamo svijest da samo implementiranjem tih vrijednosti možemo oplemeniti svoj život".

"Time se potvrđuje neizostavna potreba svih nas da živimo kulturu, da ju što bolje razumijemo i da je ona dio našeg života", poručila je Ratković Bukovčan.

Više informacija o Akciji može se naći na mrežnim stranicama [Hrvatskog muzejskog društva](#), a o svakom pojedinom programu na mrežnim stranicama muzeja sudionika, na njihovim društvenim mrežama, te na Muzejskom portalu <http://muzejski-portal.hrmud.hr/hr/events/>, novom online katalogu svih muzejskih događanja ne samo tijekom Mjeseca muzeja, već i tijekom cijele godine.

(Hina)

(M.K., 14.04.2016)

Tagovi: [klik na kulturni krajolik](#)



 [Ispiši stranicu](#)