Izvješće medijskih objava

20.02.2017

Press CLIPPING d.o.o., Florijana Andrašeca 18a, 10000 Zagreb, Hrvatska, tel.: +385 1 30 948 04,
fax: +385 1 30 10 262, e-mail: press@pressclip.hr, www.pressclipping.hr

Lista objava

1.10.2016	Vikend van Zagreba	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	HOTEL MATIJA GUBEC		
Sadržaj:	HOTEL MATUA GUBEC, u srcu Hrvatskog zagorja Okružen zelenilom prekrasne prirode, na samo 40 km od slovenske granice i Zagreba, hotel Matija Gubec smješten je u Stubičkim Toplicama na samom izvoru termalne i ljekovite vode. Uz potpuni komfor, gastronomske		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada: 20.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, MUZEJ		

1.10.2016	Jutarnji list - Hrvatska	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	IZLOŽBE		
Sadržaj:	LABIN ULICA 1. MAJA 5 izložba: Slikar i njegova slika; Đuro Serdar; autor se smatra jednim od najznačajnijih hrvatskih suvremenih umjetnika. Labinskoj publici predstavit će se s ukupno 40 ulja na platnu nastalih od 1982. do danas; traje do 3. listopada DUBROVNIK PUT FRANE		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada: 60.000,00
Ključne riječi:	GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA		

1.10.2016	Slobodna Dalmacija - Stil	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Kasnojesenska vikend putovanja...		
Sadržaj:	POBJEĆI NEGDJE. vrijeme je za kratki "break" stanku kojom ćete napuniti baterije		
Autor:	Ružica MIKAČIĆ Snimke: Božidar VUKIČEVIĆ, Goran MEHKEK, RobertFAJT /HANZA		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, NALAZIŠTE HUŠNJAKOVO		

1.10.2016	Jutarnji list	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	7 mitova o hrvatskoj kulturnoj politici		
Sadržaj:	MALO KAD JE INTERES ZA KULTURU I FUNKCIJU RESORNOG MINISTRA BIO TAKO IZRAŽEN KAO DANAS. VEĆINA UKLJUČENIH U BURNU RASPRAVU POLAZI OD POGREŠNIH PRETPOSTAVKI		
Autor:	JURICA PAVIČIĆ		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada: 60.000,00
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR		

1.10.2016	Zagorje International	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	U Klanjcu ministar kulture Hasanbegović otvorio Studio Galerije Antuna Augustinčića		
Sadržaj:	INVESTICIJA OD 21, 7 MILIJUNA KUNA KOJA JE S 93, 5 POSTO FINANCIRANA IZ FONDOVA EU		
Autor:	Mladen Mandić		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NADICA JAGARČEC, BOŽIDAR PEJKOVIĆ, DAVORIN		

1.10.2016	Zagorje International	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Zagorski svježi zrak godi ljepoticama: Četrnaest princeza u Bajci na dlanu		
Sadržaj:	FINALISTICE TOP MODELA HRVATSKE STIGLE NA PRIPREME U ZAGORJE		
Autor:	Alen Brodar		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA		

PRESS CLIPPING d.o.o. Florijana Andrašeca 18a,10000 Zagreb, Hrvatska tel: +385 (0)1 / 3094804, faks: +385 (0)1/3010262 e-mail: press@pressclip.hr

1.10.2016	Zagorje International	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	"Gubec Teatar" u društvu nagrađenih baštinskih projekata iz cijelog svijeta u kategoriji videa		
Sadržaj:	VAŽNO PREDSTAVLJANJE U DUBROVNIKU		
Autor:	jj		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	VLATKA FILIPČIĆ MALIGEC, MUZEJ SELJAČKIH BUNA, GUBEC TEATAR		

1.10.2016	Zagorje International	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Uživali u šetnji, upoznavanju svakodnevice neandertalaca i logorskoj vatri		
Sadržaj:	TEAMBUILDING NA STAZI KRAPINSKIH NEANDERTALACA		
Autor:	jj		
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA		

2.10.2016	Jutarnji list - Hrvatska	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	IZLOŽBE		
Sadržaj:	IZLOŽBE		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: izvješće	Naklada: 60.000,00
Ključne riječi:	GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA		

2.10.2016	www.showbizz.20minuta.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Danas u Sheratonu izbor World Top Model Croatia		
Sadržaj:	Danas u Sheratonu s početkom u 20 sati je izbor World Top Model Croatia.		
Autor:	ShowBizz		
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		

PRESS CLIPPING d.o.o. Florijana Andrašeca 18a,10000 Zagreb, Hrvatska tel: +385 (0)1 / 3094804, faks: +385 (0)1/3010262 e-mail: press@pressclip.hr

1.10.2016 **Vikend van Zagreba** Stranica/Termi 22

Naslov: HOTEL MATIJA GUBEC

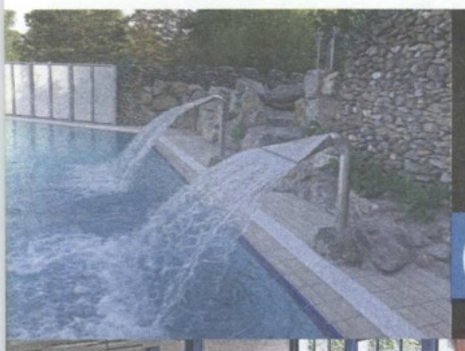
Autor:

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 695,48 Naklada: 20.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA,

HOTEL MATIJA GUBEC, u srcu Hrvatskog zagorja



HOTEL MATIJA GUBEC

Više na:www.hotelmatijagubec.com

HOTEL MATIJA GUBEC, u srcu Hrvatskog zagorja

Okružen zelenilom prekrasne prirode, na samo 40 km od slovenske granice i Zagreba, hotel Matija Gubec smješten je u Stubičkim Toplicama na samom izvoru termalne i ljekovite vode. Uz potpuni komfor, gastronomske delicije i vrhunsku uslugu, ljubazno osoblje pobrinut će se da Vaš boravak bude i više nego ugodan. Termalna izvorska voda iz Stubaka poznata je po svojim lječilišnim svojstvima koja pogoduju liječenju raznih povreda, upala mišića, artritisa, reumatizma, i sl. Odlikuje se visokom temperaturom na izvoru (43-63°C) što je dokaz da dolazi iz velikih dubina. Visoka temperatura, te bogati kemijski sastav daju vodi veliku ljekovitost. Termalna voda Stubičkih Toplica na glasu je svojim kvalitetama kao i termalne vode poznatih toplica Karlovy Vari.

POSEBNE PONUDE

Ovu jesen ostvarite posebne ponude u hotelu Matija Gubec. Pristupačne cijene i vrhunska usluga dokaz su da su Stubičke Toplice novi-stari termalni biser Zagorja.
Vikend aranžmani, 3 dana, 2 polupansiona, uz neograničeno korištenje hotelskih bazena po **118,00 Eura.**
Široka ponuda raznovrsnih masaža, uz stručno savjetovanje našeg fizioterapeutskog tima **VEĆ OD 7,00 Eura za 30 min.**
Posebno ističemo izrazito pristupačnu cijenu cjelodnevnih kupališnih ulaznica, 3,50 Eura.
Također u ponudi imamo **aranžmane za grupe umirovljenika.** Cjelodnevno kupanje u toplicama i ručak u tri slijeda (juha, glavno jelo, prilog, salata, kruh, desert) **za 12,00 Eura** po sudioniku.

POGODNOSTI ZA IZLETNIKE

Hotel Matija Gubec nalazi se u neposrednoj blizini nekoliko zanimljivih lokaliteta za izletnike. Na 20 minuta od hotela smješteno je najpoznatije marijansko svetište hrvatske, Marija bistrica. Muzej seljačkih buna smješten u dvorcu Oršić, u Gornjoj Stubici, nalazi se na samo 9km od hotela. Za navedeni muzej, kao i za ostale muzeje Hrvatskog zagorja: Muzej krapinskih neandertalaca (Krapina), Dvor veliki tabor (Desinić), Galerija Antuna Augustinčića (Klanjec), Muzej Staro selo (Kumrovec) posjetitelji ostvaruju **20% popusta** na ulaznice ukoliko su gosti hotela Matija Gubec.

HOTEL MATIJA GUBEC najsretnijem čitatelju/ici osigurava

HOTEL MATIJA GUBEC

Noćenje s doručkom za 2 osobe,

uz prethodnu najavu

IME I PREZIME

ADRESA

TELEFON

Kupon poslati do 20.10.2016. na adresu: Signalprint, Vikend van Zagreba, K. Š. Đalskog 4, 49 210 Zabok. Prijave je moguće ostvariti i online! Pronađite nas na: vikend.van-zagreba.com

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

1.10.2016 Jutarnji list - Hrvatska Stranica/Termi 84

Naslov: IZLOŽBE

Autor:

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 372,23 Naklada: 60.000,00

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

IZLOŽBE

LABIN

ULICA 1. MAJA 5

● izložba: **Slikar i njegova slika**; Đuro Serdar; autor se smatra jednim od najznačajnijih hrvatskih suvremenih umjetnika. Labinskoj publici predstavit će se s ukupno 40 ulja na platnu nastalih od 1982. do danas; traje do 3. listopada

DUBROVNIK

PUT FRANE SUPILA

● izložba: **Retrospektiva**; Stefan Braco Bravačić; posjetitelji otvaranja će osim razgledavanja umjetničkih djela imati priliku i poslušati Bravačićeve skladbe u izvedbi pijanista Alberta Frke; izložba je nastala uz pomoć nasljednica Milice i Maje Bravačić; traje do 9. listopada

RIJEKA

MUZEJ RIJEKA

● izložba: **Prvi na svijetu - 150 godina riječkog torpeda;** izložba o povijesti torpeda od izuma do danas u preuređenome željezničkom skladištu na Žabici u središtu Rijeke; traje do 21. prosinca

GALERIJA KORTIL

● izložba: **Dvorišta/Courtyards**; Josip Butković; slijedom svojih dosadašnjih umjetničkih istraživanja i bogatog metijerskog iskustva vrsnog grafičara, Butković je otvorio novi tematski ciklus pod nazivom "Dvorišta"; tehnički postupak sličan onom iz Jurandvora, ovom izložbom donosi recentne radove s novih lokaliteta; traje do 3. listopada

GALERIJA JURAJ KLOVIĆ

● izložba: **Izložba Borisa Rocea i Janine Myronove**; Boris Roce se bavi keramikom i grafikom; do sada je održao 39 samostalnih izložbi i sudjelovao na preko 500 skupnih; Janina Myronova se specijalizirala za keramički dizajn; traje do 5. listopada

OPATIJA

VILA ANGIOLINA

● izložba: **Baron Gautsch - prva žrtva Prvog svjetskog rata**; parobrod Baron Gautsch bio je najsuvremeniji putnički brod austrougarske flote; traje do 15. listopada

VODNJAN

GALERIJA ADRIS

● izložba: **Izložba Ive Gattina**; izložba prvog i najradikalnijeg predstavnika informela u Hrvatskoj; traje do 2. studenog

APOTEKA

● izložba: **Suveniri, ostaci, uspomene i politika života (iz arhiva Kvete Fulierove)**; Petra Feriancova; u svom radu intervenira u različite oblike arhive - vernakularnih, privatnih, repozitorija sjećanja, uspostavljajući moguće oblike organizacije i interpretacije različitog materijala; traje do 10. listopada

PULA

GALERIJA SINGULAR

● izložba: **Fra(mes) - Louis XV Frisbee (V3)**; Taylor Holland; koristeći kompleksno umijeće tradicionalne izrade okvira u kontekstu suvremene umjetnosti, starinski okviri su ispunjeni njihovim vlastitim sadržajem pomoću prilagođenih kalupa, koji su stvoreni pomoću digitalnih procesa; traje do 31. listopada

KLANJEC

GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA

● izložba: **Izložba Dragoslava Dragičevića**; mladi akademski kipar; umjetnik svoje skulpture nabija značenjem, višeslojno se koristeći simbolikom, gotovo ih pretvara u znak; zato ih nema potrebu imenovati pa ih najčešće ostavlja bez naziva; traje do 21. listopada

SPLIT

SALON GALIĆ

● izložba: **Cross Dissolve II - Pretapanja**; Nina Iris Bešlić; dva rada - "Cross dissolve – Transparentni prostori II" i "Cross dissolve II - Pretapanja"; traje do 11. studenoga

POREČ

ISTARSKA SABORNICA

● izložba: **Retrospektive**; Maja Matešin i Andrija Milovan; Andrija Milovan prikupljanjem, rezanjem i varenjem odbačenih metalnih predmeta i svojom intuitivnom maštom stvara neobične skulpture koje odišu mističnošću; skulpture Maje Matešin pripadaju onom svjetskom trendu u modernom kiparstvu koja poštuje i hvata sve iskonske kiparske vrijednosti i postupke, a opet svojim osobnim, originalnim, divno nađenim znakom odijeva se u moderno i aktualno; traje do 29. listopada

KOPRIVNICA

MUZEJ GRADA KOPRIVNICE

● izložba: **Vinko Vošicki - koprivnički knjižar, tiskar i nakladnik / između dva svjetska rata**; izložba o poznatom koprivničkom knjižaru, tiskaru i nakladniku; pamti ga se po brojnim bibliotekama, nakladničkim nizovima, cjelinama za djecu i odrasle; traje do 5. studenoga

OSIJEK

GALERIJA KAZAMAT

● izložba: **O prvom i drugom**; Marijan Molnar; ova se izložba nadovezuje na umjetnikovu koprivničku izložbu održanu u lipnju; izložba nenastoji biti retrospektivna, nego prikazuje širinu umjetnikova zanimanja, ali s jasnom naznakom da su granice tih radova bitno određene mentalnim pristupom autora; traje do 5. listopada

1.10.2016 **Slobodna Dalmacija - Stil** Stranica/Termi 46

Naslov: Kasnojesenska vikend putovanja...

Autor: Ružica MIKAČIĆ Snimke: Božidar VUKIČEVIĆ, Goran MEHKEK, RobertFAJT

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.018,09 Naklada:

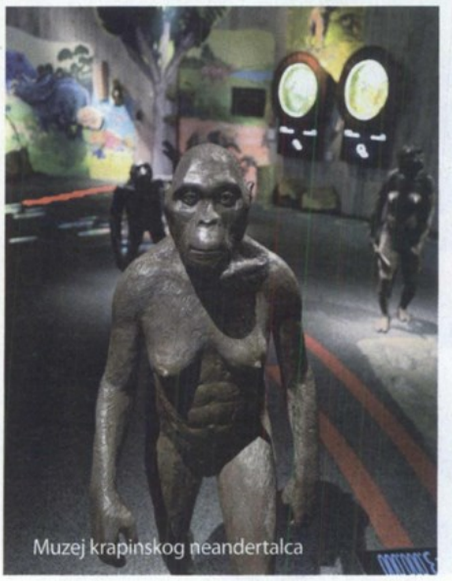
Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, NALAZIŠTE HUŠNJAKOVO

POBJEĆI NEGDJE... VRIJEME JE ZA KRATKI "BREAK", STANKU KOJOM ĆETE NAPUNITI BATERIJE

Kasnojesenska vikend-putovanja...

Eko-etno selo Kokorići

Krapina - pitomi zagorski bregi pravo su mjesto za opuštanje od gradske vreve i užurbanosti. Vrijeme tamo teče sporije, obogaćeno ljepotom krajolika, a svima koji žele otploviti nakratko u daleku, daleku prošlost, Krapina je pravi odabir. U Muzeju krapinskog neandertalca fascinantan je svijet neandertalaca, tu se nalaze ostaci pračovjeka neandertalskog tipa iz Krapine, koji je živio u kamenom dobu. Iz polupećine na Hušnjakovom brdu sakupljeno je mnogo osteoloških ostataka pa je to jedno od najbogatijih nalazišta u svijetu. U toj oazi zelenila na otvorenom prostoru je rekonstrukcija krapinskog pračovjeka i njegove obitelji, koji posjetitelje vraća u vrijeme 120 tisuća godina unatrag.



Muzej krapinskog neandertalca

Vrgorac – ne postoji ljepše doba godine za posjetiti vrgorački kraj od jeseni. To plodno poljoprivredno područje u ovo je vrijeme prepuno plodova zemlje, a čuva i njeguje tradiciju koja se najbolje doživi u eko-etno selu Kokorići, tipičnom dalmatinskom selu s etnografskom zbirkom kao svjedočanstvom života i rada toga prostora. Prve subote u listopadu održavaju se tradicionalni Dani Bikle sa sajmom autohtonih proizvoda, gastronomskim prezentacijama i smotrom folklora. Tijekom rujna i listopada, od berbe grožđa do Svi Svetih, u tom kraju pije se tradicionalno piće koje se naziva bikla. To je mješavina mladog crnog vina i kozjeg mlijeka, kreposnog okusa i iznenađujuće ružičaste boje. Biklijada u Vrgorcu u ambijentu stare jezgre Grada glavna je turistička manifestacija i centralna pučka fešta posvećena bikli i tradicionalnim običajima, koju će ove godine svojim koncertom obogatiti grupa "Vatra".

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

Konavle – želite li provesti vikend u miru sunčane jeseni sa svim njezinim blagodatima, vrijeme je da krenete prema jadranskom jugu, gdje se u skutima prenapučenog Dubrovnika krije čista oaza zelene ljepote, autentične kamene gradnje, nedirnute prirode i potpunog mira. Malo mjesto, koje je sačuvalo svoju ljepotu, pruža mogućnosti aktivnog odmora, šetnji, pješačenja, otkrivanje skrivenih blaga tradicije i života Konavala u muzejima, ali i adrenalinske zabave poput jeep-safarija.

● Piše **Ružica MIKAČIĆ**
● Snimke: **Božidar VUKIČEVIĆ, Goran MEHKEK, Robert FAJT** /HANZA MEDIA, TZ GOSPIĆ, TZ KONAVLE

Ako vam je svakodnevica postala stresna i naporna, ako nikada ni za što nemate dovoljno vremena, svuda kasnite i svega vam je preko glave, vrijeme je za kratki "break", stanku kojom ćete napuniti baterije i vratiti snagu i volju za život, a nema boljeg načina za to od kratkog putovanja u prostore u kojima niste bili. Ne, ne preporučujemo vam putovanje na Bali ili Karibe, niti lutanje svjetskim metropolama za koje nemate novca, nego nešto lijepo, simpatično, novo, a domaće. Upravo takvih nekoliko odredišta predlažemo vam za kasnojesensko vikend-putovanje koje će vas na pravi način vratiti u život.

Smiljan – Gospić - Kratko, a ispunjeno i zanimljivo može biti jesensko putovanje u Liku. Svima koji vole pripremati, kušati ili samo kupovati kvalitetne proizvode za zimnicu, valja preporučiti odlazak u Gospić, gdje se održava manifestacija "Jesen u Lici". Tamo mala poljoprivredna gospodarstva prodaju svoje proizvode od mlijeka, pekmeza, meda, sokova, vina, kolača, sira, ali i proizvode od gline, bukare, tamburice. Svakako preporučujem posjetiti obližnje Kuterevo, prvo i jedino mjesto na svijetu u kojemu brinu za medvjeđu siročad. Trenutno udomljuje šest starijih i tri mlađa medvjeda, kojima je to prostrano utočište mjesto za život. Posjet tome kraju valja obogatiti odlaskom u Memorijalni centar Nikole Tesle u Smiljanu, gdje se može razgledati Teslina rodna kuća, ali i suvremeni multimedijalni centar i Hi-tech dječji park.

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

1.10.2016 **Jutarnji list** Stranica/Termi 58

Naslov: 7 mitova o hrvatskoj kulturnoj politici

Autor: JURICA PAVIČIĆ

Rubrika/Emisija: Magazin Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 3.008,62 Naklada: 60.000,00

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR

MALO KAD JE INTERES ZA KULTURU I FUNKCIJU RESORNOG MINISTRA BIO TAKO IZRAŽEN KAO DANAS. VEĆINA UKLJUČENIH U BURNU RASPRAVU POLAZI OD POGREŠNIH PRETPOSTAVKI

7 mitova o hrvatskoj kulturnoj politici

Premda resor kulture administrira vjerojatno najobrazovanijom kategorijom građanstva u zemlji, opet se pokazalo da kulturnjaci zapravo premalo znaju o ekonomici hrvatske kulture te kako su skloni perpetuirati "opće istine" koje zapravo ne stoje

PIŠE **JURICA PAVIČIĆ** SNIMIO **DAMJAN TADIĆ** HANZA MEDIA

Posljednjih dana, dok teku pregovori o sastavu nove koalicijske Vlade, svjedoci smo neočekivano živog političkog interesa za to tko će biti novi ministar kulture. Konzervativni publicisti i dio desne politike gorljivo se angažirao da tu stolicu mora zadržati njihov miljenik Zlatko Hasanbegović, pričemu ljude koji ga podržavaju kultura u osnovi ne zanima: njih ta fotelja zanima kao mjesto ideološkog podčinjavanja. Istodobno, i mandatar i kulturna javnost u grčevitoj su potrazi za "džoker zovi" ministrom koji bi sanirao bar dio štete koja se dogodila tijekom šest mjeseci Hasanbegovićeva mandata.

U tom bizarno probuđenom interesu za stolac ministra kulture, međutim, malo se ili nimalo govori o stvarnoj kulturnoj politici. Programi kulture velikih stranaka ili nisu postojali, ili su bili skicozni, praznii potpuno oprečni onom što te stranke u praksi rade. Sami kulturnjaci su tijekom kampanje organizirali nekoliko rasprava i okruglih stolova tijekom kojih je postalo jasno da čak ni oni koji su pretendenti na ministarsko mjesto o tome ne znaju baš puno. Začudo, pokazalo se da ne znaju ni kulturnjaci. Premda resor kulture administrira vjerojatno najobrazovanijom kategorijom građanstva u zemlji, opet se pokazalo kako kulturnjaci zapravo premalo znaju o ekonomici hrvatske kulture, te kako su skloni perpetuirati "opće istine" koje zapravo ne stoje.

Stoga smo - a u iščekivanju "bijelog dima" u Runjaninovoj - pokušali predstaviti sedam najvećih mitova i zabluda koji se ustrajno ponavljaju u vezi hrvatske kulturne politike.

1) U HRVATSKOJ SE ZA KULTURU IZDVAJA MALO

Riječ je o tvrdnji koju učestalo izriču sami kulturnjaci, a ta je tvrdnja obično popraćena patetičnim žalopojkama o zatiranju identiteta i trivijalizaciji društva. Uvjerenje da se u Hrvatskoj za kulturu izdvaja malo ponajprije se temelji na jakomalom udjelu koji budžet Ministarstva kulture ima u ukupnog proračunu RH. Taj je udio u razdoblju 2013. i 2014. pao na ispod pola posto.

Pritom se, međutim, zaboravlja da proračun Ministarstva kulture nije jedini, pa ni najveći izvor javnih sredstava za kulturu u Hrvatskoj. U 2014., budžet ministarstva činio je manje od polovice javnog budžetskog novca kojim se financira kultura u Hrvatskoj- točnije, 41%. Ostatak (59%) bio je novac gradova i županija, od čega je 21% otpadalo na Zagreb. Samo četiri najveća grada - Zagreb, Rijeka, Split i Dubrovnik- u 2016. su za budžete kulture izdvojili 887. milijuna kuna, što je tek nešto manje od budžeta ministarstva kulture, koji po novoj metodologiji, sa svim pridruženim prihodima ustanova i parafiskalnim nametima, iznosi 923 milijuna kuna. Ukratko, novac koji za kulturu izravno izdvajaju samo četiri grada veći je od onog koji se izravno izdvaja iz državnog budžeta. Pritom, gradovi na svojim leđima nose najveći dio hladnog pogona i gotovo sve ključne ustanove: kazališta (osim zagrebačkog HNK), većinu muzeja, gotovo sve knjižnice i domove kulture.

Osim gradskog i županijskog novca, ukupnom novcu koji se u Hrvatskoj izdvaja za kulturu treba dodati i niz parafiskalnih nameta. Prvi je od njih spomenička renta koju gradovi i MK dijele u omjeru 60:40, a koja služi namjenski obnovi spomenika. Drugi je novac od lutrije: 12,41% dobiti od igara na sreću u Hrvatskoj ide za financiranje kulture, a dio (ne najveći) tog novca usmjeruje se među ostalim i za zakladu za suvremenu umjetnost i civilno društvo Kultura Nova. Treći parafiskalni namet su obavezne kontribucije za Hrvatski audiovizualni centar koje plaćaju prikazivači filmova - javna i komercijalne TV, Internet provajderi i mobitelske tvrtke. Četvrti, na koji se obično zaboravlja, jest TV pretplata iz koje se također financira nemali dio kulture.

Izravno financiranje iz državnog budžeta - ukratko - relativno je najveći, no nipošto najvažniji i nipošto ključni izvor financiranja kulture. Proračun Ministarstva kulture ima središnju i nenadomjestivu ulogu samo u dvama područjima kulture. Prva od njih je arhivska djelatnost na koju se troši 81 milijun (oko 9% proračuna MK), no riječ je gotovo isključivo o hladnom pogonu i tu su troškovi manje-više zadani. Drugo je područje izdavaštva, u kojem ne postoji hladni pogon, te koje u dobroj mjeri ovisi o novcu MK. Mnogi će reći da je ta upućenost na Ministarstvo kulture kao glavnog financijera razlog zašto je knjiga od svih sfera kulture najgore postradala u krizi.

Ukupni novac koji se izdvaja za kulturu u RH, ukratko, nije mali. Problem je što se on golemim dijelom (53% ukupno, ali čak 61% na razini gradova u 2014.) troši na hladni pogon: plaće, grijanje, hlađenje, popravke krova i održavanje opreme.

Također se jasno vidi da i organizacijski i financijski najbolje stoje oni dijelovi kulture koji imaju vlastite prihode (iz parafiskalnih nameta), pa ne ovise o Ministarstvu kulture, dok su besparica i metež najgori tamo gdje Ministarstvo kulture vodi glavnu riječ i biva glavni financijer.

2) MINISTARSTVO KULTURE NITKO NE ŽELI I SVI GA PREPUŠTAJU MANJEM PARTNERU U VLADI

Riječ je o učestalom panavljanom mitu koji je kao posljednja (ali nipošto prva!) izrekla Milana Vuković Runjić, kandidatkinja za ministricu kulture Bandićeve Koalicije za premijera na tribini o kulturi u Novinarskom domu početkom rujna.

Riječ je o tvrdnji koja ne može biti netočnija. U svim koalicijskim vladama od 1990. Ministarstvo kulture uvijek je pripadalo najvećoj vladajućoj stranci. Jedina je iznimka bio prvi period Milanovićeve Vlade (2011. - 2014.) kad je to ministarstvo dobio HNS. No, i to treba gledati u kontekstu. U tom razdoblju, HNS u kojem je još uvijek Radimir Čačić nastojao je pod sobom držati one resore koji su bitni za investicije: uz ministarstva gospodarstva, graditeljstva i prostornog uređenja, tu je spadalo Ministarstvo kulture.

Svakoj vladajućoj političkoj opciji, Ministarstvo kulture je jedno od krucijalnih ministarstava. I to ne zato što bi vladajuće stranke silno željele imati vlast nad glasnim piscima, nezadovoljnim umjetnicima i dosadnim filmašima, nego zato što se pod Ministarstvom kulture nalazi jedna od ključnih, nevidljivih poluga moći u hrvatskom društvu - a to je Uprava za zaštitu kulturne baštine s mrežom lokalnih konzervatorskih zavoda. Riječ je, za početak, o službi koja raspolaže s prihodima ne malog parafiskalnog nameta (samo po osnovi 40% spomeničke rente, u budžet se MK prilijeva 35 milijuna kuna). Nadalje, riječ je o službi koja je sama veliki investitor i građevinar, a niz velikih konzervatorskih investicija (Tabor, Ilok, Klis) tijekom posljednjih su se godina pretvarali u ozbiljne afere. Riječ je - također - o krajnje netransparentnoj i nevidljivoj službi kod koje postoji zabrana komunikacije s novinarima, odluke, konzervatorski elaborati i konzervatorske podloge javno se ne objavljuju, niti postoji obveza da budu na internetu, a za raspodjelu novca od spomeničke rente ne postoji otvoreni natječaj.

Ipak, glavni razlog zašto svaka vladajuća stranka želi Ministarstvo kulture je taj što Konzervatorski zavodi moraju dati zeleno svjetlo za svaki prostorni i urbanistički plan te za svaku građevinsku dozvolu u povijesnim gradovima i zaštićenim prostorima. Vi - ukratko - bez kontrole nad tom službom ne možete "provući" urbanistički plan, ubaciti interpolaciju niti sagraditi hotel na Jadranu. To je razlog zašto ni jedan ministar nije izdvojio Upravu kao zasebnu agenciju, i zašto svaka politika MK želi imati pod kontrolom.

3) JEDINO JE MILAN BANDIĆ IZDAŠAN PREMA KULTURI

U hrvatskoj kulturi postoji mit o gradonačelniku Milanu Bandiću kao o prosvijećenom barbaru koji doduše privatno možda jest sirovina, ali neštedimice dijeli za kulturu, pa ga to čini prosvijećenim autokratom. Taj se mit temelji na činjenici da neki dosta utjecajni dijelovi kulture (ponajprije izdavaštvo i velike galerijske ustanove) žive "na dva stupa": jedan dio novca dobivaju od MK, a drugi, veći od Grada Zagreba. Pritom je neriječko dirljivo gledati kulturnjake koji su inače bili ogorčeni Bandićevi oponenti kako naglo postanu svjesni gradonačelnikove kulturne senzibiliziranosti nakon što im on financira knjigu sa 50 tisuća kuna.

Mit o Bandićevoj izdašnosti za kulturu počiva na uspoređivanju dviju neusporedivih brojki: postotka koji kultura ima u proračunu države (uvijek ispod 1%), te postotka koji ima u proračunu grada Zagreba (između 7 i 8%). Pritom se tu uspoređuje neusporedivo, za početak zato što Grad Zagreb ima obavezu održavanja hladnog pogona desetina kazališta, muzeja, domova kulture i knjižnica.

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

Usporedba koja nudi više uvida je usporedba između financiranja kulture u Zagrebu, te u drugim većim hrvatskim gradovima. Jednostavnom računicom može se ustanoviti da Zagreb među njima za kulturu izdvaja daleko najmanji postotak budžeta za kulturu. U 2016., taj je iznos 523 milijuna, što je ispod 7% proračuna Grada Zagreba. U Splitu, postotak izdvajanja za kulturu se od godine do godine kreće od 10 do 13%, a u Rijeci je također 13%. U Dubrovniku je on, čak i kad se iz izračuna izdvoji Zavod za obnovu Dubrovnika koji brine o baštini, blizu 20%.

Zašto se onda stječe dojam da je Bandić darežljivi mecena koji na ledima drži sirotu kulturu? Za početak, zbog visine ukupnog zagrebačkog proračuna koji iznosi više od 8 milijardi te je deset puta veći od splitskog i riječkog. Nadalje, Zagreb je i Grad i Županija, pa objedinjuje na jednoj adresi uloge koje su drugdje podvojene. Treće, Zagreb ima daleko najveći manevarski prostor za financiranje neovisne kulture jer su neke od najskuplјih i najvećih zagrebačkih kulturnih ustanova (su) financira država. Ministarstvo kulture dužno je financirati polovicu od 91 milijun kuna koliko godišnje košta HNK Zagreb. HNK u Zagrebu jedini je koji ima takav status. Srodno kazalište - Ivan Zajc u Rijeci - samo troši 49% svih riječkih novaca za kulturu, a Splitu je taj postotak tek nešto manji. Oba grada znatan dio budžeta (od 70 do 80%) troše na hladni pogon i rad ustanova. Nije teško izračunati da bi oba grada - kad bi njihove glazbeno-scenske kuće imale status izjednačen sa zagrebačkom - mogle preusmjeriti i do 30 milijuna kuna u nezavisnu kulturnu proizvodnju, čime bi se iznos za nju više nego uduplao. Tada bi vjerojatno i gradonačelnici tih gradova imali onoliko obožavatelja koliko i Bandić.

4) DOBRA JE KULTURNA POLITIKA ONA KOJA GRADI

Čak i kod profesionalnih kulturnjaka, a pogotovo kod ljudi koji to nisu, postoji predodžba da se dobra kulturna politika sastoji u investiranju u raskošna kulturna zdanja. Taj mit seže još od Šuvarovečetiri "kapitalne investicije" u 70-ima, da bi se perpetuirao do Hasanbegovića, koji je svoj mandat počeo tako što je kao svoj prioritet izdvojio još jedan skupi zagrebački muzej. Političarima takva predodžba uspješnosti odgovara, iz barem dva razloga: na gradnji i izidanju se može krasti i uzimati mito, a k tomu ne moraju razmišljati o sadržajnim promjenama u kulturi.

Ulaganje u infrastrukturu najglupljе je i najštetnije ulaganje u kulturu. Ono je - za početak - jako skupo, a silni milijuni koji se utroše na šalung, mistrije, staklo i inoks bivaju imobilizirani i uzeti iz kulturne proizvodnje. Nadalje, ulaganje u raskošnu infrastrukturu neizbježno generira nove, trajne troškove grijanja, hlađenje, komunalne naknade, tehničkog održavanja, nadzora - o čemu najbolje svjedoči primjer zagrebačkoj Muzeja suvremene umjetnosti. Treće, ne postoji nikakvo jamstvo da će ulaganje u infrastrukturu popraviti kulturnu aktivnost. Da je tako, najbolje pokazuje usporedba sa sportom: NK Hajduk je na stadionu s drvenim daskama bio jedan od najjačih klubove Europe, a danas je ne velebnom (i skupom) Poljudu beznačajan klub. Poplava rukometnih dvorana u Zadru, Zagrebu i Splitu ne samo da nije pomogla sportu, nego dvoranski klubovi u tim gradovima grcaju u problemima, a najčešće ih i ne koriste jer su preskupe. Što se, pak, ulaganja u muzeje tiče, riječ je o ulaganju u kulturu iz koje najviše profitira drugi segment društva - a to je turizam.

5) KOGA BRIGA ZA VISINU TV PRETPLATE, TO S KULTUROM NEMA VEZE

Kad se proteklih tjedana pojavila inicijativa Mosta da se smanji RTV pretplata sa 80 na 65 kuna, pobunila su se (razumljivo) društva filmskih producenata, redatelja, glazbenika, te HAVC - dakle, oni koji su time izravno pogođeni. Začudo, posve je izostala reakcija društava pisaca, povjesničara umjetnosti, likovnih umjetnika i drugih kulturnjaka. Kao da u kulturnim krugovima vlada dojam da RTV pretplata s kulturom nema veze.

A ima. RTV pretplata je jedan od ključnih parafiskalnih nameta kojima se financira kultura. Ona se - za početak, ali i najmanje bitno - financira izravno, kroz dio koji iz pretplate ide HAVC-u, te fondu za pluralizam elektroničkih medija. No, mnogo je važnije to što se iz RTV pretplate izravno ili preko neovisnih produkcija financira ogroman dio kulture proizvodnje, od triju orkestara, preko gotovo svih TV serija, mnogih filmova, svih radiodrama, dijela animirane proizvodnje, dokumentaraca. Nadalje, iz te se pretplate financiraju treći programi radija i TV koji su s jedne strane ispunjavaju ulogu kulturnih ustanova (recimo, kinoteke ili časopisa), a s druge strane proizvode program unutar kojeg se predstavljaju, ili ga profesionalno kreiraju, kulturnjaci, od povjesničara umjetnosti do filozofa, te od glumaca do dramaturga. HRT je - sa svim manama koje ima - najveća hrvatska kulturna ustanova. Umjesto besplodnog drvenja oko promila više ili manje koje će kultura dobiti u proračunu, kulturnjaci bi puno više pomogli i sebi i kulturi kad bi obranili RTV pretplatu, ali i pokrenuli ozbiljnu raspravu što od te RTV pretplate očekuju zauzvrat za kulturnu proizvodnju.

6) TREBA SE BORITI PROTIV PARAFISKALNIH NAMETA

Parafiskalni nameti su "crna mačka" liberalnih ekonomista, a i HUP i veliki dio biznisa upravo u njima vidi razlog antipoduzetničkoj klimi u Hrvatskoj. Kultura se kad je ta rasprava posrijedi neizbježno nalazi na drugoj strani klasno-interesnog sukoba, jer se dobrim dijelom financira od parafiskalnih nameta, od ZAMP-a do spomeničke rente.

Opravdanje za takav sistem razmjerno je jednostavno i teško oborivo. Nije, naime, pošteno da se teret kulturne proizvodnje i razvoja baci samo na grbaču poreznog obveznika, umjesto da taj teret ponesu i oni koji vuku profit ili rentu iz eksploatacije kulturnih dobara. Ako ste od države dobili TV koncesiju i živite od toga da prikazujete filmove, tada i ulažete u film. Ako držite hotel u povijesnom gradu ili piceriju u gotičkoj palači, tada ulažete u održavanje i obnovu te ili takvih palača.

Parafiskalni nameti su - ukratko - najpošteniji oblik financiranja kulture, poznaje ih čitava Europa, a naša je regulativa u nekim od tih područja (npr. film) i temeljena na tim uzorima (Francuska, Danska). Ključno je pitanje kako se i zašto taj novac troši, te postoji li nad tim jasna javna kontrola. Tu je praksa jako šarena. Neke ustanove (poput HAVC-a ili Kulture Nove) proceduralno su razmjerno transparentne. Proceduralno je najmanje razrađena spomenička renta. U nekim gradovima (Rijeka) ona se dijelom troši preko otvorenog natječaja, u nekima (Split) potpuno nepronično, u nekima se sredstva transferiraju na zasebnu ustanovu, negdje se ulijevaju u budžet. U kulturi - međutim - nema slučajeva poput onog Hrvatskih šuma, gdje parafiskalni namet služi održavanju tisuća radnih mjesta, a ravnatelj potom zaradi bonus od 2 i po milijuna kuna. Dijelovi kulture koji se financiraju iz parafiskalnih nameta - sizetkom HRT-a - imaju u pravilu mali udio hladnog pogona. U HAVC-u on iznosi tek 1,1%, a u Kulturi Novoj oko 16%.

7) UDRUGE I NEZAVISNA KULTURA VLADAJU HRVATSKOM KULTUROM

Riječ je o scenariju teorije zavjere koji je izuzetno čest u desničarskim medijima i na portalima konzervativnih udruga poput Narod.hr. Prema tom scenariju, liberalne i lijeve udruge razradile su cijelu mrežu ustanova, fondova i zaklada preko kojih ideološki srodni prijatelji jedni drugima udjeljuju projekte i žive na grbači poreznih obveznika. Na tom tragu, tehnički/bivši ministar Hasanbegović pokrenuo je malu krusadu protiv nezavisne scene: smanjen je postotak financiranja za civilno društvo i zakladu Kultura nova, te ukinuto sufinanciranje neprofitnih medija.

Mit o tome kako lijeve udruge i nezavisni cuclaju kulturni budžet na netransparentan način je - međutim - ipak mit. Za početak, zaklade poput HAVC-a i Kulture nove u svom su radu neusporedivo transparentnije i pridaju puno veću pozornost proceduri nego što to čine kulturne ustanove, jedinice lokalne samouprave ili ministarstvo. Dok je u ministarstvu moguće da se članovi vijeća za knjige svađaju s ministrom oko toga tko što (ni)je odlučio, takvo što u ovim ustanovama ne bi bilo moguće. Dok u Hrvatskoj postoje županije (poput Splitsko-dalmatinske) kod kojih natječaji za potporu nema ni objavu rezultata ni rokove, nego vam se "u nekom trenutku možda neko javi", rad ovih ustanova funkcionira kroz jasne natječajne cikluse.

Nadalje, novac koji se distribuira kroz kanale tih mitskih "pijavica" zapravo je u cjelini kulturne potrošnje beznačajan. Jedina autonomna zaklada koja raspolaže respektabilnim proračunom je HAVC (od godine do godine, oko 70 milijuna), a razlog je za to dijelom skupoća filma, a dijelom činjenica da 40% tog iznosa dolazi iz obveznih kontribucija mobitelskih i internetskih tvrtki, javne i komercijalnih TV. Čak i s pribrojenim parafiskalnim nametom, proračun HAVC-a manji je od proračuna samo jednog, najvećeg kazališta (HNK Zagreb). Zaklada Kultura nova, koja se često nalazila na zubu konzervativnih udruga, ima od budžet koji se obično kreće oko 9 milijuna kuna, što znači da košta koliko - recimo - splitska gradska knjižnica.

Daleko najveći kolač hrvatske kulture ne dobivaju ni alternativci, ni udruge, ni ideološke sekte i klubovi. Najveći se novac troši na konzervativne ustanove s prevelikim i rijetko korištenim zgradama, s viškom zaposlenih koje štite kolektivni ugovori i nefleksibilno radno zakonodavstvo, a taj se novac u najvećoj mjeri troši na klime, krovove, tobogane na ulazu i "nečakinje" političara. S tim u vezi - međutim - ministar kulture, ma koji to bio, ne može učiniti mnogo. Zašto? Zato što to ionako nije njegov novac, nego novac gradova i županija koji ga troše onako kako hoće ili moraju. To je slika statusa quo hrvatske kulturne politike.

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

1.10.2016 **Zagorje International** Stranica/Termi 12

Naslov: U Klanjcu ministar kulture Hasanbegović otvorio Studio Galerije Antuna

Autor: Mladen Mandić

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 2.195,41 Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NADICA JAGARČEC, BOŽIDAR

INVESTICIJA OD 21,7 MILIJUNA KUNA KOJA JE S 93,5 POSTO FINANCIRANA IZ FONDOVA EU

U Klanjcu ministar kulture Hasanbegović otvorio Studio Galerije Antuna Augustinčića

Mladen Mandić
info@zagorje-international.hr

Ministar kulture Zlatko Hasanbegović, u četvrtak je u Klanjcu na prigodnoj svečanosti otvorio Studio Galerije Antuna Augustinčića.

Radi se o projektu čuvaonice Augustinčićeve zbirke, kojeg su Muzeji Hrvatskog zagorja prije dvije i pol godine prijavili na javni poziv u okviru Operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007. – 2013., za dodjelu bespovratnog novca za poslovnu infrastrukturu. Na oblikovanju projekta radili su muzejska savjetnica Goranka Horjan, viši kustosi Božidar Pejković i Davorin Vujčić, u suradnji s Gradom Klanjcem, Krapinsko – zagorskom županijom te Kulturnim centrom Klanjec, u kompletiranju projektne dokumentacije sudjelovala je Zagorska razvojna agencija, a projekt nove zgrade izradio je arhitektonski studio AG Matas iz Zagreba.

Ogledni primjerak

Na mjestu stare zgrade bivšeg klanječkog kina, stotinjak metara od Galerije A. Augustinčića, srušen je stari objekt te je za čuvaonicu Augustinčićevih djela izgrađen novi višenamjenski prostor, u kojem su zatvoreni i otvoreni muzejski depo, restauratorska, stolarska i fotografska radionica, prostor za povremene izložbe, digitalni katalog i arhiv te mul-

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

Bojom premazani Tito, spomenik s Plitvičkih jezera kojeg su unakazili pobunjeni Srbi

U deponiju Galerije Antuna Augustinčića, rekao nam je Božidar Pejković, smješteno je tristotinjak inventarnih jedinica, što manjih ili većih skulptura, statua i reljefa te gipsanih modela za javne spomenike, čija ukupna razvijena površina premašuje tisuću četvornih metara. Mnoge su zbog dosadašnjih neodgovarajućih uvjeta čuvanja, bile u veoma lošem stanju, te su sada konačno dovedene u primjereno stanje i bit će čuvane u primjerenim uvjetima. Među nekoliko odljeva spomenika i statua Josipa Broza Tita, novinarima je posebno za oko zapeo spomenik Josipu Brozu Titu na kojem je bijelom bojom išaran po grudima i očima. Kako smo doznali, radi se o spomeniku koji je bio postavljen na Plitvičkim jezerima, a kojeg su početkom 90-ih bojom premazali srpski pobunjenici.

- Boja se neće brisati, spomenik će ostati takav kakav jest, jer i to je svjedočanstvo jednog vremena u kojem smo živjeli – rekli su nam u Muzeju Hrvatskog zagorja. ***(mlm)***

timedijalna polivalentna dvorana. Ukupna vrijednost cjelokupnog projekta iznosi 21,7 milijuna kuna, od čega je iz EU fondova osigurano čak 93,5 posto novca.

Otvarajući nove prostore, ministar kulture Zlatko Hasanbegović posebno je istaknuo kako je ovo ogledni primjerak ostalim kulturnim institucijama u Hrvatskoj kako se za kulturu mogu povući novci iz fondova EU.

- Za revitalizaciju i obnovu naše kulturne baštine, novac iz državnog proračuna nam je ograničen, a ovaj primjer pokazuje da se novac može dobiti i iz europskih fondova, posebice ako se projekt veže uz turizam. Najbitnije je da se na lokalnoj razini naprave dobri projekti s kojima se može aplicirati na fondove, a ovaj primjer to najbolje pokazuje – rekao je Hasanbegović, dodavši kako je ove godine za kulturu dobiveno dosad najviše novca.

Pomoćnik ministra regionalnog razvoja i fondova EU Davor Huška rekao je kako je za ovaj projekt zapravo novac dobiven za poslovnu infrastrukturu, što samo po sebi dovoljno govori o kvaliteti programa.

- Ove godine za razne projekte iz EU fondova povukli smo 15 milijardi kuna, a nadamo se da će ta brojka iduće godine biti još veća – rekao je Huška.

Projekt Studija Augustinčić predstavili su i v.d ravnateljice Muzeja Hrvatskog zagorja Nadica Jagarčec, voditelj Galerije Augustinčić Božidar Pejković, glavni restaurator Augustinčićevih djela akademski kipar i Augustinčićev đak Radivoje Jovičić, idejna začetnica projekta Goranka Horjan, krapinsko - zagorski župan Željko Kolar te klanječki gradonačelnik Zlatko Brlek.

40 godina Galerije

Nadica Jagarčec istakla je kako je Studio napravljen baš kada se slavi 40-godišnjica otvaranja Galerije Augustinčić u kojoj su pohranjena djela koje je svom radnom gradu poklonio Klanjčan Antun Augustinčić.

Voditelj Galerije Pejković se nadovezao da je čuvaonica i deponij Augustinčićevih djela trebala biti u podrumu napravljena još kad se gradila Galerija, no tada nije bilo dovoljno novca. Radivoje Jovičić posebno je istakao kako je presretan što je baš on izabran za glavnog restauratora cjelokupne Augustinčićeve ostavštine. Gradonačelnik Zlatko Brlek nadovezao se kako je inicijativa o otkupu zgrade i zaštiti fundusa Augustinčićevih djela započela još 2012. godine kada je na inicijativu tadašnjeg gradonačelnika Željka Kolara otkupljena stara zgrada za 600 tisuća kuna te dodao kako ovo nije jedini projekt u Klanjcu te da će se uskoro u klanječkom Franjevačkom samostanu realizirati i projekt "Kuća europskih himni", čime će se upotpuniti kulturno – turistička ponuda Klanjca. Župan Željko Kolar posebno je istaknuo kako će ovaj prostor morati kroz organizaciju raznih radionica za školsku djecu, ali i ostale posjetitelje, morati živjeti svakodnevno od 7 do 22 sata, a da bi se to ostvarilo, morat će se zaposliti i još najmanje dvoje djelatnika. ■

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

1.10.2016 **Zagorje International** Stranica/Termi 26

Naslov: Zagorski svježi zrak godi ljepoticama: Četrnaest princeza u Bajci na dlanu

Autor: Alen Brodar

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 2.185,88 Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

FINALISTICE TOP MODELA HRVATSKE STIGLE NA PRIPREME U ZAGORJE

Zagorski svježi zrak godi ljepoticama: Četrnaest princeza u Bajci na dlanu

Alen Brodar
info@zagorje-international.hr

Udruženje manekena Hrvatske pod pokroviteljstvom Grada Zagreba i ove godine organizira izbor World Top Model Croatia, na kojem će se odabrati hrvatska predstavnica za 2016. godinu, koja će Hrvatsku predstavljati na svjetskom izboru koji će se održati u Miamiju (Florida), 15. prosinca.

A Krapinsko - zagorska županija, Općina Krapinske Toplice, Aquae Vivae – Krapinske Toplice i CITY PARK Zabok su do nedjelje domaćini priprema finalistica izbora World Top Model Croatia i njihovih gošći, pobjednica i izabranih predstavnica Slovenije, Makedonije, BiH, Srbije i Crne Gore. Finalistice Top modela u srijedu su tako u Krapinskim Toplicama dočekali dožupan Anđelko Ferek - Jambrek, načelnik Krapinskih Toplica Ernest Svažić i direktorica kupališnog i wellness kompleksa Aquae Vivae, Martina Crljen.

Obilazak znamenitosti

- Posebno mi je zadovoljstvo što ste stigle u Krapinsko - zagorsku županiju, u našu Bajku na dlanu i stvarno mi je drago što vam možemo biti domaćini ovih nekoliko dana. Bile su finalistice Top modela u Zagorju i prošle godine, očito se organizatorima dopalo kako su dočekane i kako je sve odrađeno. Nadam se da ćete se ugodno osjećati u Zagorju i pozivam vas da posjetite i Muzej krapinskih neandertalaca,

Marija Milenković , pobjednica izbora za Top model Srbije

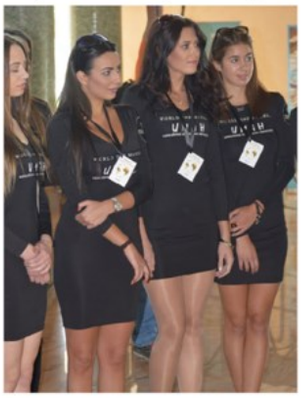
Ovogodišnja druga pratilja i miss fotogeničnosti izbora Miss Universe Hrvatske Marija Kljajić iz Slavonskog Broda

koji je jedan od najljepših muzeja u Europi. Moram vam reći i jednu zanimljivost, da je u odnosu na broj kvadratnih kilometara, Krapinsko-zagorska županija druga regija u Europi po broju dvoraca, crkvica i kurija ne jednome mjestu, tako da, ukoliko ćete moći, svakako posjetite i neke od njih – rekao je djevojkama dožupan Ferek - Jambrek.

Robert Šerbec, predstavnik organizatora izbora najboljeg hrvatskog Top modela, rekao je da se taj izbor po prvi puta održao prošle godine, u organizaciji UMAH-a, Udruženja manekena Hrvatske.

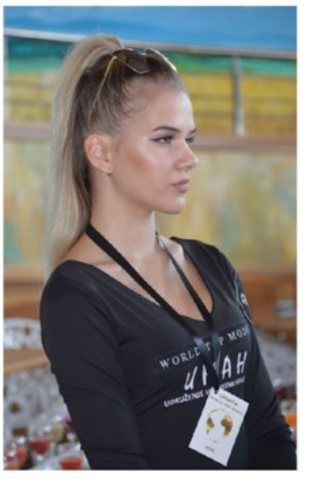
- *Prošle je godine naša pobjednica Dea Maretić na svjetskom izboru u Rimu osvojila titulu prve pratilje. Ove godine ponavljamo izbor, natječe se 14 djevojaka, profesionalnih modela iz hrvatskih modnih agencija, a finalni izbor je u nedjelju, 2. listopada u zagrebačkom hotelu Sheraton. Pobjednica će u prosincu predstavljati Hrvatsku na svjetskom izboru u Miamiju na Floridi* - rekao je Šerbec te dodao kako već drugu godinu dolaze u Krapinske Toplice zahvaljujući Martini Crljen direktorici kompleksa Aquae Vivae u Krapinskim Toplicama.

- *Radili smo ovdje modne revije, sudjelovali i na Badl festu, a mi smo, kao domaći ljudi iz Zagreba htjeli predstaviti baš Hrvatsko zagorje kao odličnu turističku destinaciju, budući da svi izbori koji se rade u Hrvatskoj uglavnom idu na more. Prilika je do da naše cure, ali i njihove kolegice iz okolnih zemalja upoznaju ljepote Hrvatskog zagorja* - zaključio je Šerbec, dodajući da među natjecateljicama nema ni jedne djevojke iz Zagorja, budući u Zagorju nema modnih agencija.



Top model Srbije

- *Tek sam stigla, ali počelo je vrlo interesantno, najavljeni su nam mnogi obilasci Zagorja i veseli me najavljeni posjet Muzeju krapinskih neandertalaca, budući da još nisam imala prilike posjetiti ovaj kraj. No, rado dolazim u Hrvatsku, ovdje svake godine ljetujem i more mi se jako sviđa. A ovo što sam dosad vidjela, mogu reći samo sve najbolje* – rekla nam je 22-godišnja Beograđanka Marija Milenković, najbolji ovogodišnji srpski Top Model, inače studentica ekonomije. Kaže da je ljepota bitna, ali da se trudi biti kompletna osoba, ostvarena na mnogim poljima te da se jednog dana vidi kao uspješna računovotkinja.



Njena kolegica, 25-godišnja Marija Kljajić iz Slavonskog Broda, koju tek čeka finalni izbor u Hrvatskoj, studira u Zagrebu i ovo joj nije prvi posjet Zagorju, jer je već dolazila upravo u Krapinske Toplice.

- *Na izbor nisam došla preko modne agencije, već kao ovogodišnja druga pratilja i miss fotogeničnosti izbora Miss Universe Hrvatske, pa sam se prijavila i na ovaj izbor. Konkurencija je velika, ovo su prekrasne djevojke iz cijele Hrvatske tako da ćemo vidjeti što će biti u finalu* – zaključila je Marija.

Finalistice izbora su tijekom posjeta Zagorju smještene u Hotelu Toplice u Krapinskim Toplicama te će do nedjelje posjetiti turističke destinacije i znamenitosti županije i napraviti niz foto te video snimanja. U sklopu priprema za finale izbora, sinoć je održana i modna revija u City parku u Zaboku. ■

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

1.10.2016 **Zagorje International** Stranica/Termi 32

Naslov: "Gubec Teatar" u društvu nagrađenih baštinskih projekata iz cijelog svijeta u

Autor: jj

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 342,87 Naklada:

Ključne riječi: VLATKA FILIPČIĆ MALIGEC, MUZEJ SELJAČKIH BUNA, GUBEC TEATAR

VAŽNO PREDSTAVLJANJE U DUBROVNIKU

"Gubec Teatar" u društvu nagrađenih baštinskih projekata iz cijelog svijeta u kategoriji videa

Voditeljica Muzeja seljačkih buna Vlatka Filipčić Maligec predstavila je projekt "Gubec Teatar" okupljenima na međunarodnom skupu "The Best in Heritage", održanom u Dubrovniku. Na skupu se već 15. godinu zaredom na jednom mjestu predstavljaju nagrađeni baštinski projekti iz cijelog svijeta, a "Gubec Teatar" predstavljen je kao dobitnik nagrade Heritage in Motion, u kategoriji "film i video".

"Gubec Teatar" prvi je multimedijalni maping u RH s animacijom priče na spomeniku u Hrvatskoj, a pomoću njega oživljen je spomenik Matiji Gupcu. No, zbog nedostatka adekvatne opreme koja bi omogućila njegovo prikazivanje na otvorenom prostoru, on nije u stalnom postavu. Filipčić Maligec najavila je kako će se sredstva za nabavu adekvatne opreme nastojati osigurati kroz EU natječaje. ***(jj)*** ■

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

1.10.2016 **Zagorje International** Stranica/Termi 36

Naslov: Uživali u šetnji, upoznavanju svakodnevice neandertalaca i logorskoj vatri

Autor: jj

Rubrika/Emisija: / Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 607,26 Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA

TEAMBUILDING NA STAZI KRAPINSKIH NEANDERTALACA

Uživali u šetnji, upoznavanju svakodnevice neandertalaca i logorskoj vatri

Članovi udruge Jasen na Stazi krapinskih neandertalaca u Donjem Jesenju ugostili su 50-ak zaposlenika jedne zagrebačke kompanije, teleoperatera, koji su ondje boravili na jednodnevnom teambuildingu. Pripremljen je četverosatni program na Stazama, u sklopu kojeg je grupa najprije krenula u obilazak pomoću tableta kao multimedijalnog vodiča, preko kojeg su slušali priču o krapinskim neandertalcima. Šetajući netaknutom prirodom, na određenim informativnim točkama dočekali su ih članovi udruge, kostimirani u neandertalce, koji su im prikazali nekadašnju svakodnevicu neandertalaca. Putem su gosti dobili zadatak sakupljati prirodni materijal potreban za izradu neandertalskog koplja. Nakon obilaska staze, održana je radionica izrade koplja kojim su se zatim okušali u gađanju slamnatih meta, kao i u paljenju vatre bez suvremenih pomagala. Na kraju programa, okupili su se oko logorske vatre, gdje su uživali u hrani i piću, te glazbi lokalnih "mužikaša".

- *Ovo nam je bilo prvo iskustvo organiziranja programa za tako veliku grupu, a pozitivne reakcije gostiju samo su nam dale dodatni motiv za daljnji rad na projektu Staze krapinskih neandertalaca* - poručuju iz Udruge Jasen. ***(jj)*** ■

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

2.10.2016 **Jutarnji list - Hrvatska** Stranica/Termi 57

Naslov: IZLOŽBE

Autor:

Rubrika/Emisija: Vodič Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 348,61 Naklada: 60.000,00

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA

IZLOŽBE

LABIN

ULICA 1. MAJA 5

● izložba: **Slikar i njegova slika**; Đuro Serdar; autor se smatra jednim od najznačajnijih hrvatskih suvremenih umjetnika. Labinskoj publici predstavit će se s ukupno 40 ulja na platnu nastalih od 1982. do danas; traje do 3. listopada

DUBROVNIK

PUT FRANE SUPILA

● izložba: **Retrospektiva**; Stefan Braco Bravačić; posjetitelji otvaranja će osim razgledavanja umjetničkih djela imati priliku i poslušati Bravačićeve skladbe u izvedbi pijanista Alberta Frke; izložba je nastala uz pomoć nasljednica Milice i Maje Bravačić; traje do 9. listopada

RIJEKA

MUZEJ RIJEKA

● izložba: **Prvi na svijetu - 150 godina riječkog torpeda**; izložba o povijesti torpeda od izuma do danas u preuređenome željezničkom skladištu na Žabici u središtu Rijeke; traje do 21. prosinca

GALERIJA KORTIL

● izložba: **Dvorišta/Courtyards**; Josip Butković; slijedom svojih dosadašnjih umjetničkih istraživanja i bogatog metijerskog iskustva vrsnog grafičara, Butković je otvorio novi tematski ciklus pod nazivom "Dvorišta"; tehnički postupak sličan onom iz Jurandvora, ovom izložbom donosi recentne radove s novih lokaliteta; traje do 3. listopada

GALERIJA JURAJ KLOVIĆ

● izložba: **Izložba Borisa Rocea i Janine Myronove**; Boris Roce se bavi keramikom i grafikom; do sada je održao 39 samostalnih izložbi i sudjelovao na preko 500 skupnih; Janina Myronova se specijalizirala za keramički dizajn;traje do 5. listopada

POREČ

ISTARSKA SABORNICA

● izložba: **Retrospektive**; Maja Matešin i Andrija Milovan; Andrija Milovan prikupljanjem, rezanjem i varenjem odbačenih metalnih predmeta i svojom intuitivnom maštom stvara neobične skulpture koje odišu mističnošću; skulpture Maje Matešin pripadaju onom svjetskom trendu u modernom kiparstvu koja poštuje i hvata sve iskonske kiparske vrijednosti i postupke, a opet svojim osobnim, originalnim, divno nađenim znakom odijeva se u moderno i aktualno; traje do 29. listopada

OPATIJA

VILA ANGIOLINA

● izložba: **Baron Gautsch - prva žrtva Prvog svjetskog rata**; parobrod Baron Gautsch bio je najsuvremeniji putnički brod austrougarske flote; traje do 15. listopada

VODNJAN

GALERIJA ADRIS

● izložba: **Izložba Ive Gattina**; izložba prvog i najradikalnijeg predstavnika informela u Hrvatskoj; traje do 2. studenog

APOTEKA

● izložba: **Suveniri, ostaci, uspomene i politika života (iz arhiva Kvete Fulierove)**; Petra Feriancova; u svom radu intervenira u različite oblike arhive - vernakularnih, privatnih, repozitorija sjećanja, uspostavljajući moguće oblike organizacije i interpretacije različitog materijala; traje do 10. listopada

PULA

GALERIJA SINGULAR

● izložba: **Fra(mes) - Louis XV Frisbee (V3)**; Taylor Holland; koristeći kompleksno umijeće tradicionalne izrade okvira u kontekstu suvremene umjetnosti, starinski okviri su ispunjeni njihovim vlastitim sadržajem pomoću prilagođenih kalupa, koji su stvoreni pomoću digitalnih procesa; traje do 31. listopada

KLANJEC

GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA

● izložba: **Izložba Dragoslava Dragičevića**; mladi akademski kipar; umjetnik svoje skulpture nabija značenjem, višeslojno se koristeći simbolikom, gotovo ih pretvara u znak; zato ih nema potrebu imenovati pa ih najčešće ostavlja bez naziva; traje do 21. listopada

SPLIT

SALON GALIĆ

● izložba: **Cross Dissolve II - Pretapanja**; Nina Iris Bešlić; dva rada - "Cross dissolve – Transparentni prostori II" i "Cross dissolve II - Pretapanja"; traje do 11. studenoga

KOPRIVNICA

MUZEJ GRADA KOPRIVNICE

● izložba: **Vinko Vošicki - koprivnički knjižar, tiskar i nakladnik / između dva svjetska rata**; izložba o poznatom koprivničkom knjižaru, tiskaru i nakladniku; traje do 5. studenoga

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

2.10.2016 **www.showbizz.20minuta.hr** Stranica/Termi

Naslov: Danas u Sheratonu izbor World Top Model Croatia

Autor: ShowBizz

Rubrika/Emisija: Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00 Naklada:

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)

http://showbizz.20minuta.hr/danas-u-sheratonu-izbor-world-top-model-croatia/

20minuta! | Sport | Kultura | Zdrav život | Znanost | Muzika | Film | Auto-Moto | Penzić | Showbizz

Listopad 03, 2016 Dnevno prvo digitalno izdanje za cijelu regiju! Prvi magazin čije tiskano izdanje uređuju čitatelji.

SHOW BIZZ magazin.hr

COCKTAIL | LIFE STYLE | MODA | KULTURA | SHOW BIZZ WORLD | INTERVJU | KOLUMNE | TOP TOUR

BREAKING NEWS › Damir i Igor napustili Farmu, uvedena nova pravila › Preminula Jagoda Kaloper › Brit otkrila zašto je danas mnogo sretnija nego prije!?

Home | Cocktail

Danas u Sheratonu izbor World Top Model Croatia

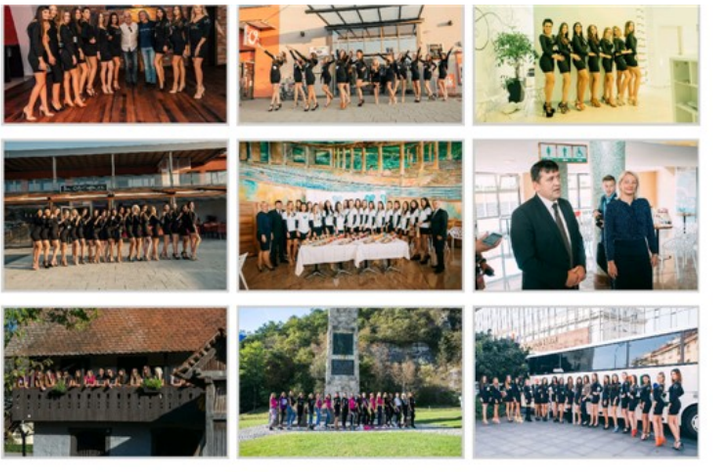
Posted by ShowBizz | Date: Listopad 02, 2016 | in: Cocktail | Leave a comment

Danas u Sheratonu s početkom u 20 sati je izbor World Top Model Croatia. Pobjednica izbora WTM Croatia predstavljati će Hrvatsku na svjetskom izboru modela, u prosincu (Miami, Florida).

I ove godine UMAH – Udruženje manekena Hrvatske organizator je izbora modela Hrvatske. Tko će naslijediti prošlogodišnju pobjednicu Deu Maretić , saznati ćemo večeras.

Krapinsko-zagorska županija, Općina Krapinske Toplice, Aquae Vivae – Krapinske Toplice i CITY PARK su nekoliko dana bili domaćini priprema finalistica izbora World Top Model Croatia i njihovih gošći, pobjednica i izabranih predstavnica Slovenije, Makedonije, BiH, Srbije i Crne Gore. Finalistice Top modela su tako u Krapinskim Toplicama dočekali dožupan Anđelko Ferek – Jambrek, načelnik Krapinskih Toplica Ernest Svažić i direktorica kupališnog i wellness kompleksa Aquae Vivae, Martina Crljen. Finalistice izbora provele su nekoliko dana u županije te su tom prilikom posjetili turističke znamenitosti Zagorja(Veliki Tabor ,Staro selo Kumrovec, Muzej neandertalaca u Krapini i mnoge druge. Velikom modnom revijom u City Caffeu Zabok ugodno su iznenadile Zabočane. Bile su i posebne gošće „Vikenda zdravlja“ u vodenom parku Aquae Vivae.

Search



Večeras u velikom finalu u Zagrebu finalistice će se predstaviti u kreacijama priznatih dizajnera i modnih kuća kao što su ANA MILANI by Wedding City, KRIE DESIGN by Kristina Burja, FOCH, FOR LADIES HANDMADE, KOTKA. I ove godine natjecateljice će hodati u cipelama HÖGL Shoe Fashion.

Sve finalistice očekuje i pregršt poklona sponzora koje su osigurali naši partneri; BOTTEGA VERDE – vodeći talijanski proizvođač kozmetike na području tretmana za lice i tijelo, MONTIBELLO – sinonim za kvalitetu s širokim spektrom proizvoda za njegu i održavanje kose, KRYOLAN – specijaliziran proizvođač profesionalne šminke. Pobjednica će uz titulu najboljeg modela i predstavljanje Hrvatske na svjetskom izboru, dobiti i stipendiju poslovnog učilišta FILAKS.

Na izboru WTM Croatia u Zagrebu, kao posebne gošće bit će i pobjednice – izabrane predstavnice Slovenije, Makedonije, BiH, Srbije i Crne Gore gdje će u sklopu programa i primiti službenu lentu za svjetski izbor WTM od vlasnika svjetske licence, gosp. Fiore Tondia, koji će i 2016. sa svojim gostima biti nazočan na izboru u Zagrebu.

Piše M.T Foto ShowBizzPress

MNOGI SU OSTALI IZNENAĐENI:
Na šestomjesečni pomen Jeleni Mar...

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAP i HDS-ZAMP)